



European Seal of e-Excellence
REWARDING EXCELLENCE IN INNOVATION MARKETING



www.seal-of-excellence.org

PRESSEMITTEILUNG

Start "EUROPEAN SEAL OF e-EXCELLENCE 2010"

**Das European Multimedia Forum und seine Partner-Verbände eröffnen
die Bewerbung für die Anwärter der begehrtesten Auszeichnung in Europa**

Brüssel, September 2009

Das European Multimedia Forum (www.e-multimedia.org) und seine Partner-Verbände (www.e-multimedia.org/associations) rufen die Unternehmen der Digitalen Wirtschaft zum achten Mal in Folge auf, sich für das Seal of e-Excellence zu bewerben. Mit dem Siegel werden weltweit Unternehmen für außergewöhnliche Erfolge, Innovationen und herausragende interaktive Marketingstrategien ausgezeichnet.

Die Bewerbungsfrist wurde am 1. September eröffnet und läuft bis 31. Dezember 2009. Unter www.seal-of-excellence.org können sich europäische und ausser-europäische Firmen um die begehrte Auszeichnung der europäischen IKT und digitalen Medien Verbände bewerben. Die Verleihung der Siegel findet im März 2010 im Rahmen der CeBIT statt.

HINTERGRUND:

Seit 2003 wird das Seal of e-Excellence jährlich verliehen. Unter Leitung der Dachorganisation European Multimedia Forum (EMF) in Brüssel, vergeben die führenden IKT und Digitale Medien Verbände aus Belgien, Deutschland, Frankreich, Griechenland, Grossbritannien, Indien (als einziger, nicht-europäischer Verband), Norwegen, Österreich, Schweiz, Slovenien, Spanien und Ungarn die Siegel. Eine Jury bestehend aus Vertretern aller Verbände ermittelt die Gewinner auf Basis des offenen Bewerbungsprozesses.

Die Gewinner können ihr Siegel als PR-Medium verwenden und das Seal-Logo auf ihre Homepage stellen. Weiters erhalten die Gewinner eine Gratis-Mitgliedschaft im European Multimedia Forum, die sie unter anderem zu präferentiellen Tarifen für Service-Leistungen (z.B. Experten-Beratungen) berechtigt.

SIEGER VERGANGENER JAHRE:

Mehr als 300 Firmen weltweit haben während der letzten 8 Jahre das Seal of e-Excellence erhalten. Bekannte Unternehmen wie z.B. Nokia (Platin Seal 2004), VASCO Data Security (Platin Seal 2008), Zanox (Platin Seal 2008) oder PANGORA (Gold Seal 2007) sowie unbekannte, innovative Mittelstandsunternehmen waren darunter. Diese Seal-Gewinner verwenden das Seal in ihrer PR Strategie als Auszeichnung für herausragende Marketing-Leistungen, wie man in einigen Firmen-Statements lesen kann:

Sylvius Bardt, CEO of Questico, Deutschland. Silber SEAL 2009

Wir sind sehr stolz, das Siegel zum dritten Mal in Folge zu erhalten. Diese Auszeichnung ist eine grosse Motivation für uns, den eingeschlagenen Weg fortzusetzen und unseren Kunden die besten Marktprodukte anzubieten.

Unai Extremo, CEO of Virtualware, Spanien. Platin SEAL 2009

Wir sind wirklich stolz, diese prestigeträchtige, europäische Auszeichnung zu gewinnen. Es spornt uns an, unseren innovativen Lösungen weiterhin durch Marketing zusätzlichen Wert zu verleihen. Es bedeutet für uns auch auf europäischer Ebene einen grossen Schritt vorwärts. Wir möchten unseren Dank ausdrücken für diese grossartige Gelegenheit, die europäischen Unternehmen wie Virtualware die Möglichkeit bietet, ihre Leistungen herauszustellen.

Sander van de Rijdt, CEO of negPoint, Österreich. Silber SEAL 2009

Das europäische e-Exzellenz-Siegel ist eine hervorragende Möglichkeit für Unternehmen, eine Bewertung ihrer Marketing-Aktivitäten in Bezug auf Innovation zu erhalten und sich einem Vergleich mit anderen, führenden Unternehmen mit Marketing-Expertise zu stellen.

SPONSOREN:

Das Europäische Multimedia Forum (www.e-multimedia.org) ist der europäische Dachverband, der die Wettbewerbsfähigkeit europäischer IKT und digitalen Medien Unternehmen auf weltweiter Ebene fördert und unterstützt.



Digital Tender (www.digitaltender.com/en) ist das professionelle, platform-neutrale On-line Tool für on-line Ausschreibungen. Es deckt die gesamte Ausschreibungs-Kette ab, von der Veröffentlichung, über Einreichung, Entscheidungsfindung bis zur Verwaltung, und garantiert ununterbrochene Kontinuität über alle Ausschreibungsphasen.



Das europäische Seal of e-Excellence wird vom Netzwerk der IKT und Digitalen Medien Verbände aus Belgien, Deutschland, Frankreich, Griechenland, Grossbritannien, Indien, Norwegen, Österreich, Schweiz, Slovenien, Spanien und Ungarn unterstützt.

Ansprechpartner für weitere Informationen:

IDOIA BUSTINDUY, PR Coordinator
EUROPEAN MULTIMEDIA FORUM
55, rue Hector Denis – B-1050 Brussels
Tel: +32 2 219 03 05 – idoia@emfs.eu / www.e-multimedia.org